Sellpy x appinio

Sellpy Circular Fashion Report 2023

På väg mot en hållbar konsumtion

IFRÅGASÄTTA VÅRA RUTINER

63,9% anser att hållbarhet och miljö är (ganska) viktigt när de köper kläder men 38,9% köper nya kläder minst varje månad

TREND: SECOND HAND-SHOPPING

46,3% har köpt kläder second hand under de senaste 12 månaderna

Kvinnor: 52,2% | Män: 40,3%

TREND: SECOND HAND-SHOPPING

I var tredje garderob hos second hand-shoppare är minst hälften av alla plagg begagnade

Kvinnor: 37,2% | Män: 24,7%

TREND: SECOND HAND-SHOPPING

För kvinnor innebär hållbart mode framför allt att ha koll på hållbara material och att shoppa second hand

Vilka av följande faktorer associerar du mest med hållbarhet inom mode?

KVINNOR
41% Köpa second hand
37% Hållbara material
30,4% Rättvisa arbetsvillkor i produktionen

MÄN
42,1% Hållbara material
35,1% Köpa högkvalitativa kläder (kvalitet/varaktighet)
27,9% Köpa second hand

TREND: SECOND HAND-SHOPPING

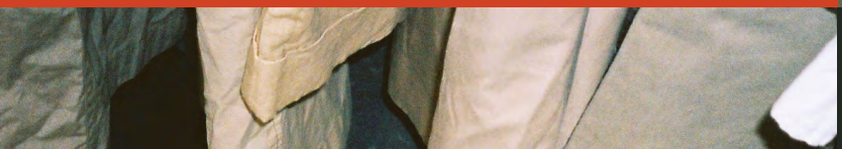
18,6% tar först reda på om de kan hitta ett 🌞 klädesplagg second hand innan de köper det nytt

De viktigaste anledningarna till att shoppa second hand är låga priser och hållbarhet

Varför köper du kläder second hand?
76,2% Lägre pris
56,2% Bra för miljön
39,5% Hitta unika varor

Skiftet till second hand kan kräva en ny shopping-attityd

Vad hindrar dig från att shoppa (mer) second hand?
18,2% Svårt att hitta något jag tycker om
17,3% Jag kan inte hitta rätt storlek
14,4% Jag tycker inte om känslan av använda kläder



Varannan person tycker att det känns bättre att shoppa second hand än att köpa nytt (53,9%)

MAGKÄNSLAN

82% upplever att second hand-shopping är mer socialt accepterat idag än vad det var för 5 år sedan

Var tredje person har fler än 10 oanvända plagg i garderoben

POTENTIALEN HOS DET OANVÄNDA

De vanligaste oanvända plaggen är kläder för speciella tillfällen

Vad är anledningen till att du sällan använder dessa plagg?
38,2% Jag saknar rätt tillfälle
21,6% De passar inte

De största hindren för att rensa bland sina kläder är att det inte känns nödvändigt och att man fortfarande hoppas bära kläderna som är oanvända

Vad hindrar dig från att rensa bland dina kläder (oftare)?

KVINNOR
37,2% Jag hoppas använda kläderna igen trots allt
29,1% Det behövs inte
25,1% Det är för krävande

MÄN
33,5% Det behövs inte
28,9% Det är för krävande
27,8% Jag hoppas använda kläderna igen trots allt

NY KÄRLEK TILL GAMLA SAKER

39,8% tar sina gamla plagg till behållare för klädåtervinning och 40,5% donerar dem till ideella organisationer

NY KÄRLEK TILL GAMLA SAKER

När det kommer till att rensa bland kläder är det mer motiverande att organisera sin garderob (62,4%) än att tjäna pengar (14,2%)

Sellpy X appinio

Sellpy är second hand i ny tappning. Vi gör det så enkelt och tillgängligt som möjligt för alla att både köpa och sälja second hand.

Det här är en representativ studie med 1 000 deltagare från Sverige i samarbete med Appinio.